

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pola Konsumtif Pelanggan di masyarakat tentu memiliki sifat dan perilaku yang berbeda di mana di tentukan dari daya beli masyarakat itu sendiri, dengan ada nya kartu member yang menyediakan berbagai hadiah dan keuntungan yang di berikan kepada masyarakat yang memilikinya tentu memiliki daya tarik tersendiri dalam aktivitas transaksi jual beli tersebut.
2. Pola konsumtif menurut tinjauan Fiqh Muamalah penulis mendapatkan unsur ketidak jelasan dan juga gharar di karenakan tidak ada jumlah kepastian harga yang harus di bayar dan mempermainkan harga. Dalam transaksi, harga barang di cantumkan dua kali atau tiga kali lipat dari harga pasaran, pemilik kartu harus memperpanjang kartu tersebut setiap tahunnya dengan harga yang ditentukan tapi belum tentu akan menggunakan kartu tersebut, dan discount maupun hadiah yang di sediakan belum jelas kapasitas yang di dapatkan oleh sipemilik kartu jika melakukan transaksi dalam jual beli tersebut, di mana si penjual tentu ingin mendapatkan untung yang sebesar-besarnya dalam transaksi jual beli tersebut. Dan juga di dalam member card ini terdapat unsur spekulatif, karena anggota harus membayar kartu dengan harga yang

ditentukan oleh pemilik kartu dan juga harus melakukan transaksi di atas pemebelanjaan yang ditentukan oleh pihak penyelenggara.

B. SARAN

Adapun saran-saran yang dapat penulis ajukan pada Pola Konsumtif pelanggan yang memiliki kartu member PT. Matahari ini adalah :

1. Jika kartu discount tersebut gratis(*free member card*) seperti di terbitkan oleh beberapa tempat, tidak ada biaya untuk pembayaran kartu tersebut, maka seperti itu boleh. Kartu semacam ini di anggap janji dari pihak penjual atau sebagai hadiah Cuma-Cuma. Namun dengan syarat penjual tidak menaikkan harga barang karena kartu discount atau kartu Member tersebut.
2. Penulis menyarankan dalam menggunakan dan memiliki kartu member harus di perhitungkan dan di manfaatkan sebagaimana mesti kartu tersebut, dalam melakukan transaksi jual beli. Prilaku konsumsi juga memilki sifat sebagai ibadah.